

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir alcalde en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 9,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 11.11% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.6%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 88.89%, incluye la frecuencia de abandono.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

12 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Nuevo laredo, ¿por qué partido o coalición votaría?

COALICIÓN PAN, PRI, oprima 2.

COALICIÓN MORENA, PARTIDO VERDE, PT, oprima 3.

Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

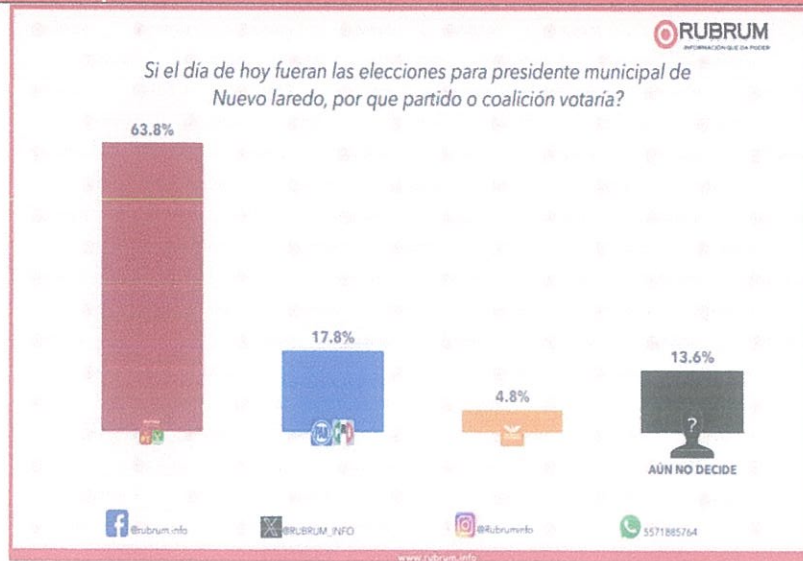
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$19,812.00 (Diecinueve mil ochocientos doce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir alcalde en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 9,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 10.86% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.6%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 89.14%, incluye la frecuencia de abandono.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

12 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo, ¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?

Si usted votaría por YHAEL ABDALA DE LA COALICIÓN PAN, PRI, Oprima 2 en su teclado telefónico.

CARMEN LILIA CANTUROSAS PMTV, oprima 3.

ARIANA GARZA DE MC, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

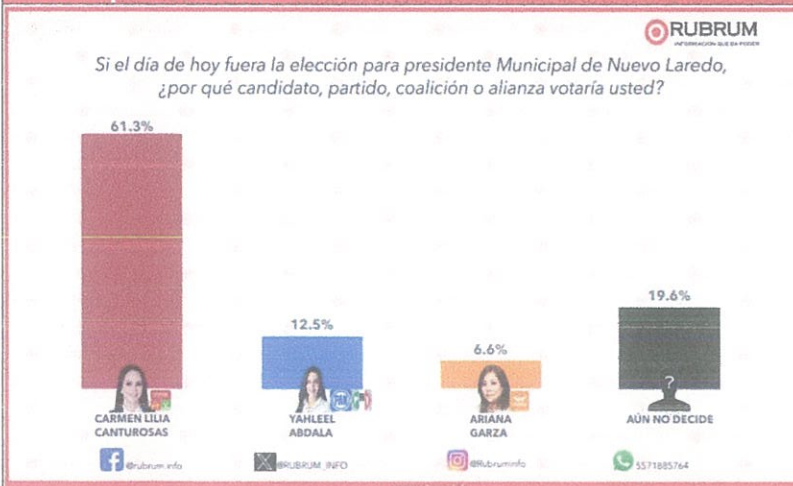
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$19,812.00 (Diecinueve mil ochocientos doce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir alcalde en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 9,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 10.98% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 21.3%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 89.02%, incluye la frecuencia de abandono.

#### 4. Método y fecha de recolección de la información.

12 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

#### 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo, ¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?

Si usted votaría por FÉLIX, EL MOYO GARCÍA DE LA COALICIÓN PAN, PRI, Oprima 2 en su teclado telefónico.

ARIANA GARZA DE MC, oprima 3.

CARMEN LILIA CANTUROSAS PMTV, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

#### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

#### 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

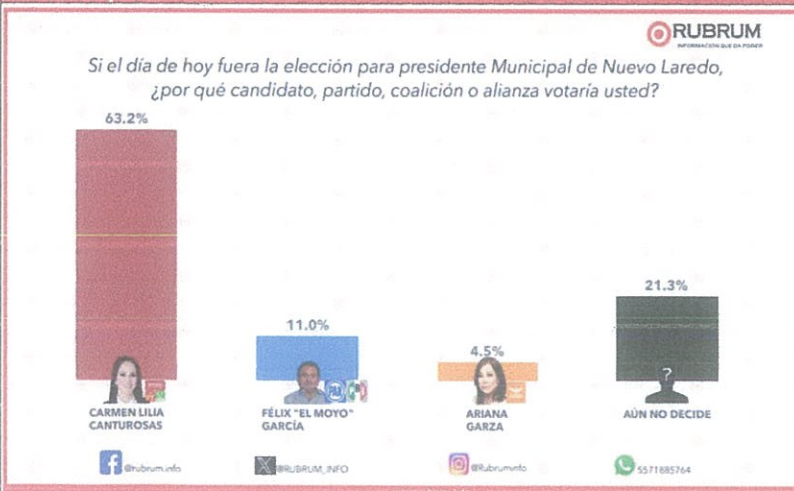
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

#### 8.- La base de datos en formato electrónico.

**Se anexa archivo.**

#### 9. Principales resultados.



#### 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.



**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$19,651.00 (Diecinueve mil seiscientos cincuenta y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir alcalde en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el municipio de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 9,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 10.86% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.6%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 89.14%, incluye la frecuencia de abandono.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

12 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo, ¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?

Si usted votaría por CARMEN LILIA CANTUROSAS PMTV, oprima 2 en su teclado telefónico.

MANDLO CANALES DE LA COALICIÓN PAN, PRI, oprima 3.

ARIANA GARZA DE MC, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

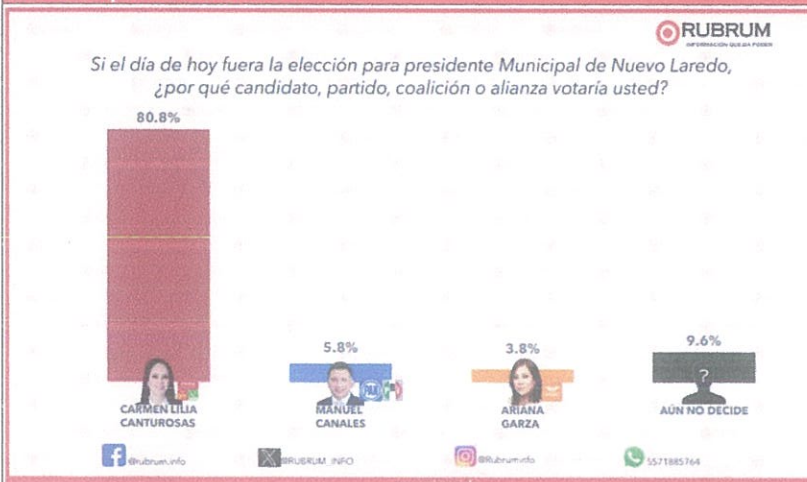
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

### 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,490.00 (Diecinueve mil cuatrocientos noventa pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

### 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

### 13. Currículum empresarial.

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

### Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

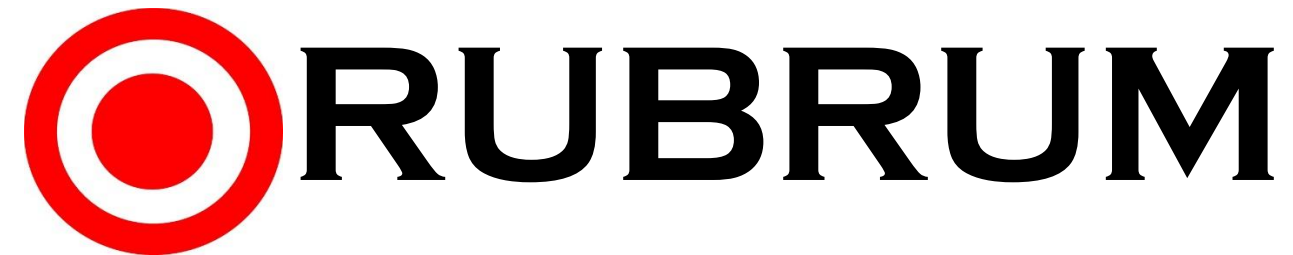


# ENCUESTA NUEVO LAREDO 2024

## TAMAULIPAS

- PARTICIPACIÓN
- PREFERENCIA DE POSIBLES CANDIDATOS EN SUS PARTIDOS
- CAREOS

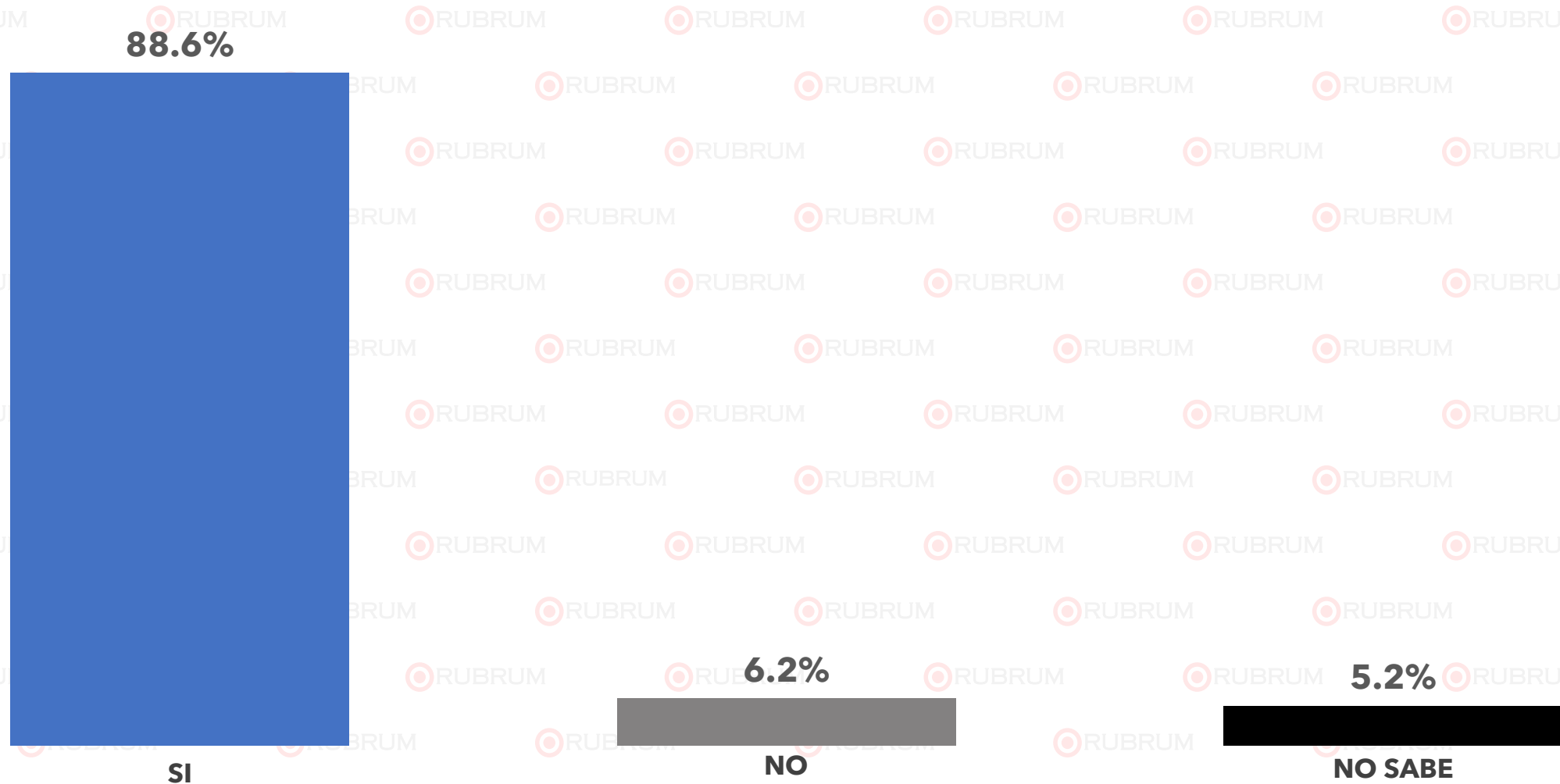
ENERO 13, 2024



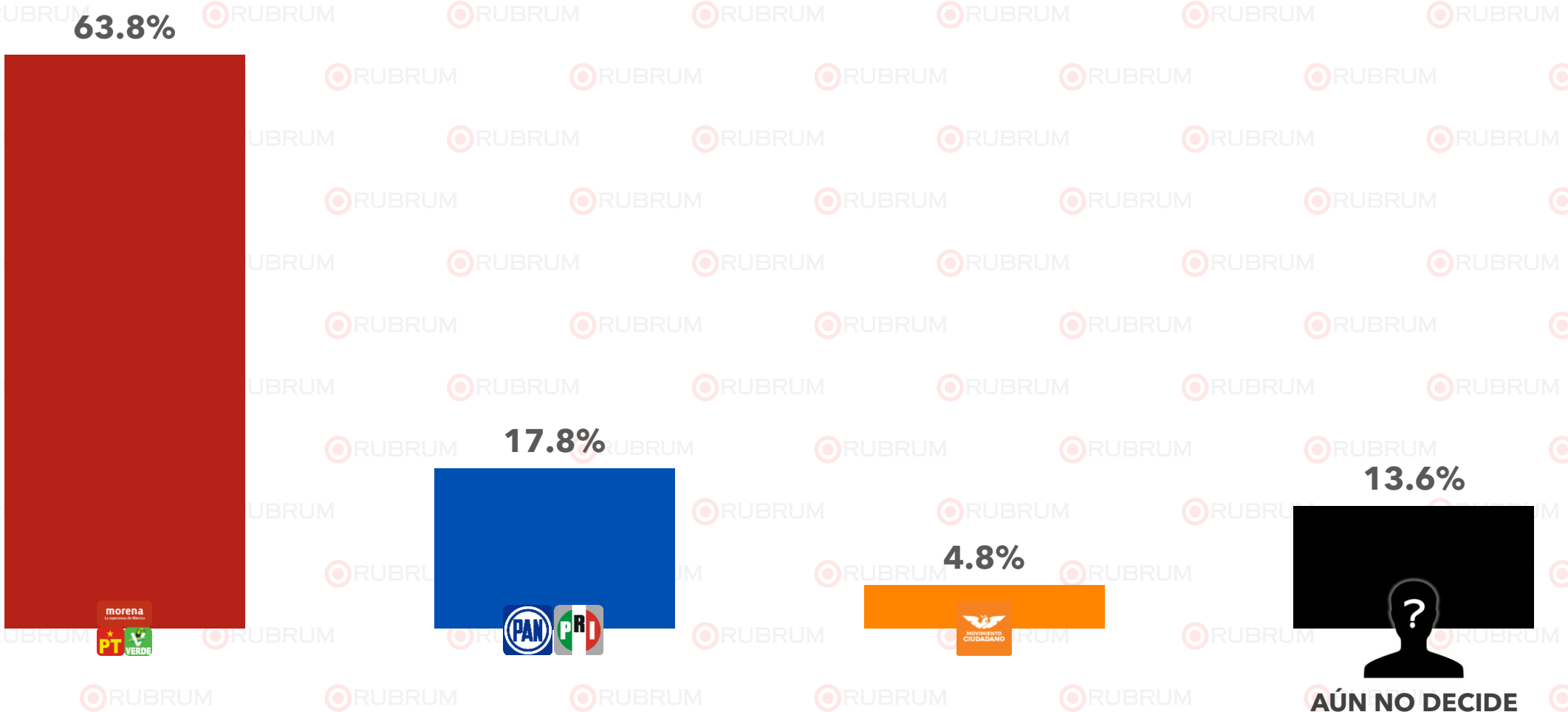
# **PARTICIPACIÓN E INTENCIÓN**

- PIENSA PARTICIPAR
- INTENCIÓN DE VOTOPOR ALIANZA O PARTIDO

*¿Piensa votar en la próxima elección del 2024 para elegir presidente municipal en Nuevo Laredo?*



*Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Nuevo laredo, por que partido o coalición votaría?*







# INTERNAS

- INTERNAS DE PARTIDOS

# ¿De los siguientes aspirantes quien te gustaría que fuera el Candidato de MORENA?

**72.7%**



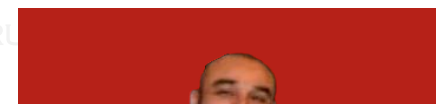
**CARMEN LILIA  
CANTUOSAS**

**17.9%**



**RAMÓN  
GARZA BARRIOS**

**9.4%**



**HUGO  
MACAY**



@rubrum.info



@RUBRUM\_INFO

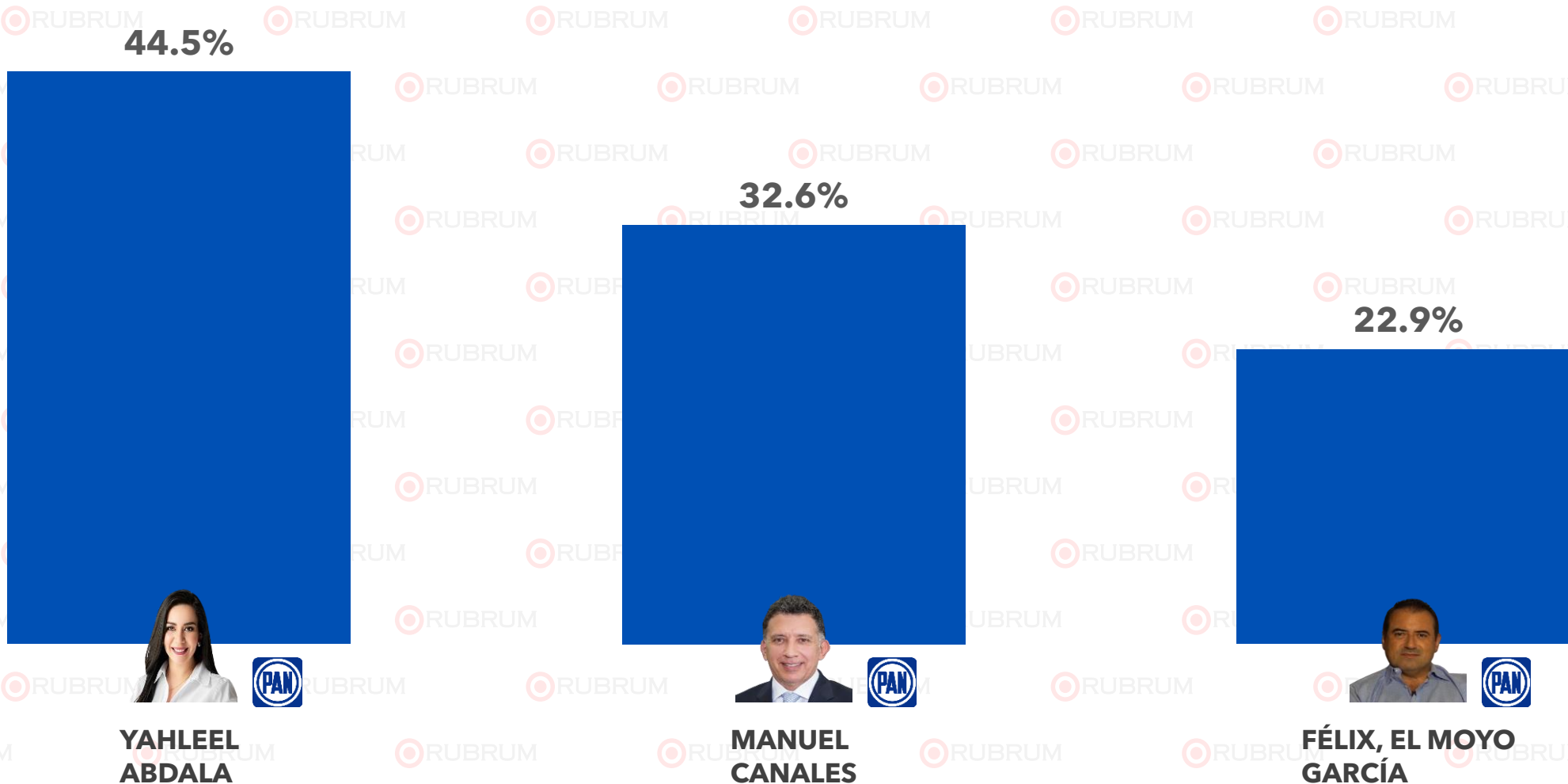


@Rubruminfo

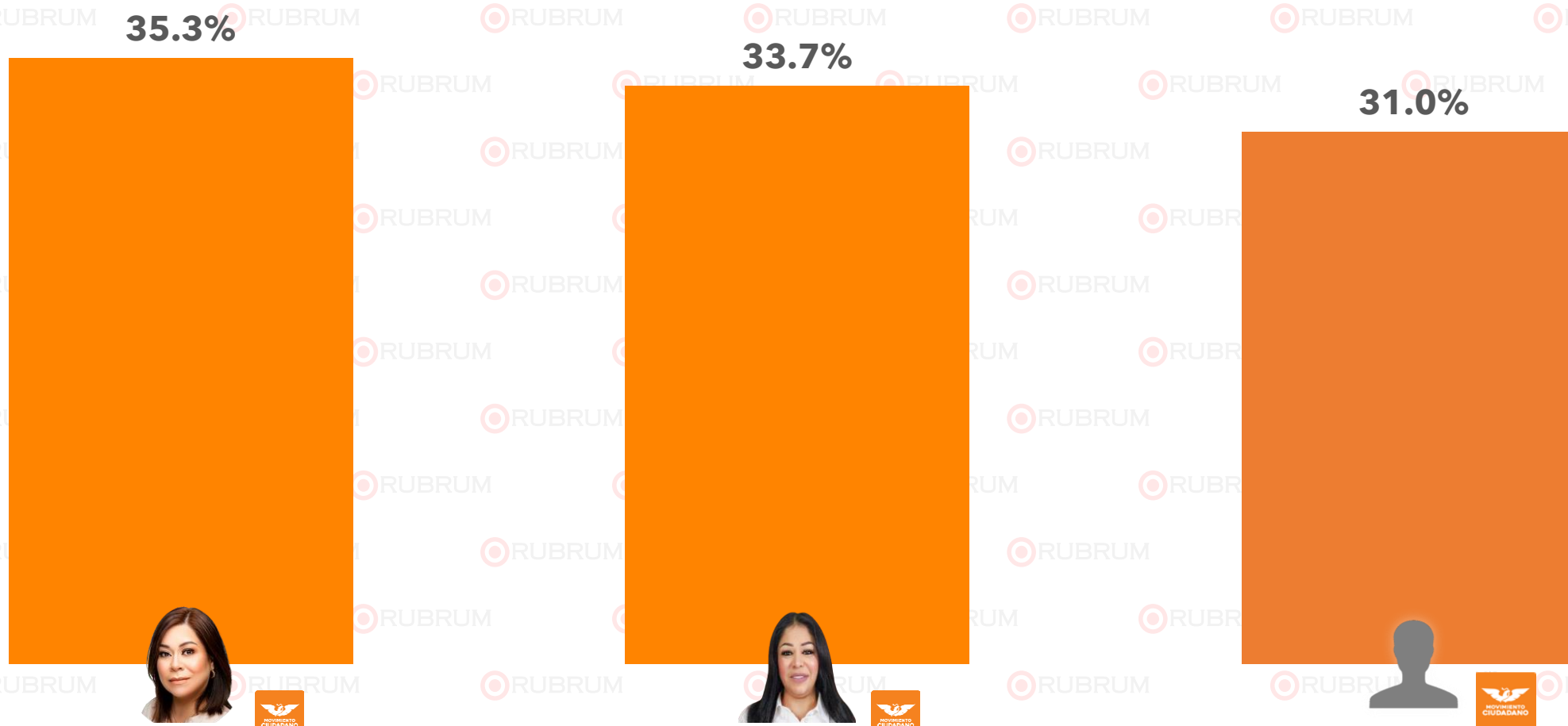


5571885764

¿De los siguientes aspirantes quien te gustaría que fuera el Candidato del PAN?



¿De los siguientes aspirantes quien te gustaría que fuera el Candidato de MC?



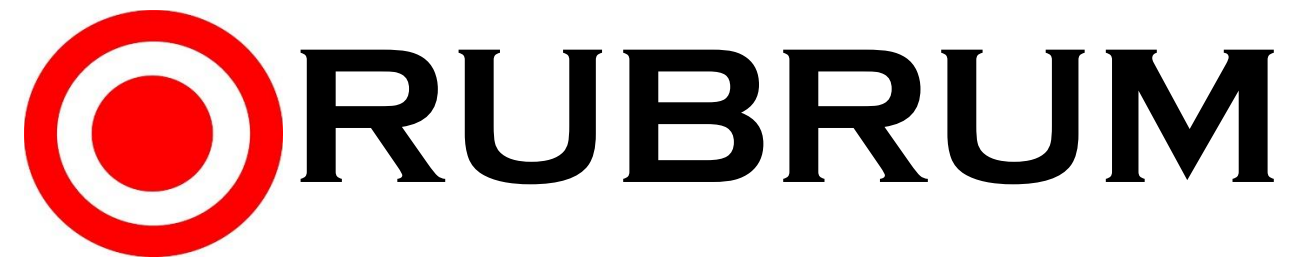
**ARIANA  
GARZA**



**ADRIANA  
CONTRERAS**



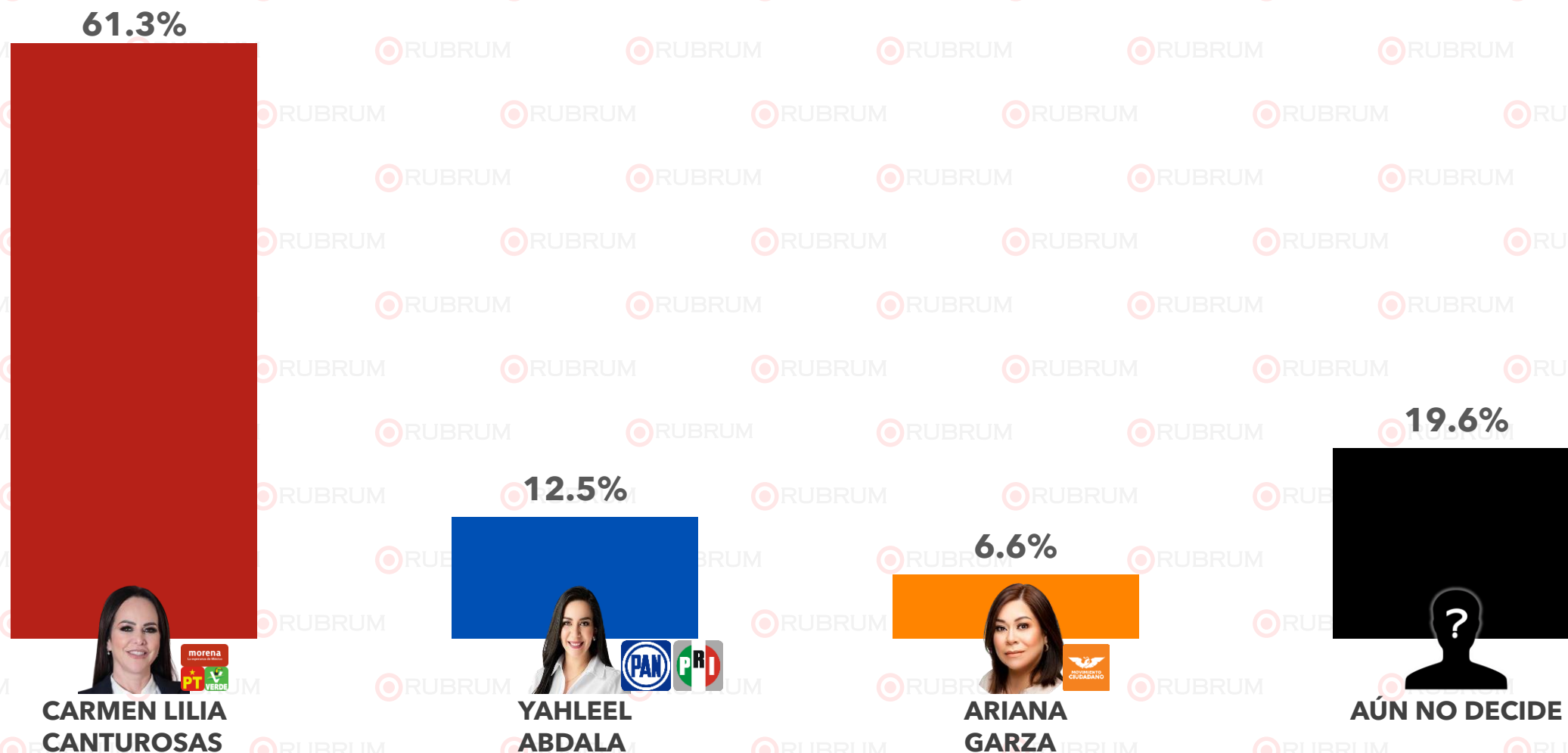
**MAKI GONZÁLEZ**



**CAREOS**

- CAREOS


*Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo,  
¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?*



  
**CARMEN LILIA  
CANTUOSAS**

 @rubrum.info


  
**YAHLEEL  
ABDALA**

 @RUBRUM\_INFO

  
**ARIANA  
GARZA**

 @Rubruminfo

  
**AÚN NO DECIDE**

 5571885764

*Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo,  
¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?*

63.2%



**CARMEN LILIA  
CANTUOSAS**

 @rubrum.info

11.0%



**FÉLIX "EL MOYO"  
GARCÍA**

 @RUBRUM\_INFO

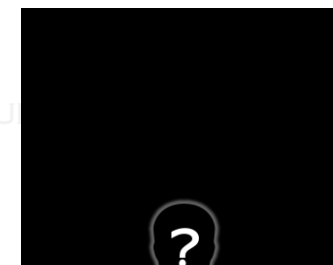
4.5%




**ARIANA  
GARZA**

 @Rubruminfo

21.3%



**AÚN NO DECIDE**

 5571885764

*Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Nuevo Laredo, ¿por qué candidato, partido, coalición o alianza votaría usted?*

**80.8%**




  
**CARMEN LILIA  
CANTUROSAS**

 @rubrum.info

**5.8%**

  
**MANUEL  
CANALES**

 @RUBRUM\_INFO


**3.8%**

  
**ARIANA  
GARZA**

 @Rubruminfo

**9.6%**

  
**AÚN NO DECIDE**

 5571885764





**TIPO DE ENCUESTA:**

Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria

**Población muestra:**

Población muestra hombres/mujeres habitantes de Nuevo Laredo TAMAULIPAS, mayores de 18 años

**Tipo de muestra:**

Aleatorio representativo

**NIVEL DE CONFIANZA:**

95%

**MARGEN DE ERROR:**

+/- 3.8

**Fecha de levantamiento:**

12 de enero de 2024

**Contacto:**

55 7188 5764



Luis Alberto García Lozano

Director

