

ENTIDAD	TAMAULIPAS
----------------	------------

CAMPAÑA			
DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES EN EL PERIODO
46	18	36	1,656

TOTAL	18	36	1,656
--------------	----	----	-------

PORCENTAJE MÍNIMO	1.5
--------------------------	-----

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES DE CAMPAÑA
PAN	30.37471533	30.82551823	428
PRI	59.29178212	60.17175442	768
PRD	4.021623569	4.08131004	118
PT	1.768808724	1.79506030	91
PVEM	1.540318048	1.56317850	89
MC	1.462434162	0.00000000	71
PNA	1.540318048	1.56317850	89
TOTAL	100.00000000000000	100.00000000	1,654

Merma de promocionales para el Instituto:	2
--	----------

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL EN TAMAULIPAS

Partido o Coalición	DURACIÓN: 46 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1656 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la clausula de maximización
	496.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1159.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	70	0.86	30.83	357	0.2678	427	428
Partido Revolucionario Institucional	70	0.86	60.17	697	0.3906	767	768
Partido de la Revolución Democrática	70	0.86	4.08	47	0.3024	117	118
Partido del Trabajo	70	0.86	1.80	20	0.8047	90	91
Partido Verde Ecologista de México	70	0.86	1.56	18	0.1172	88	89
Movimiento Ciudadano	70	0.86	0.00	0	0.0000	70	71
Partido Nueva Alianza	70	0.86	1.56	18	0.1172	88	89
TOTAL	490	6.00	100.00	1,157	2.0000	1,647	1,654

Merma de promocionales para el Instituto:	2
---	---

